

nc AWARDS 2012



BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 66 CAMPAGNE SU 139 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 66 CAMPAGNE, 33 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**
 Cliente: **Danone**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**
 Cliente: **Sky Italia**
 Concorrente: **1861united**

TERZO PREMIO

Campagna: **Barbe**
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**
 Concorrente: **Draftfcb**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Young & Rubicam Group	Danone	Danacol adotta un paese	7,45
1861united	Sky Italia	Natale spettacolare	7,43
Draftfcb	Beiersdorf-Nivea For Men	Barbe	7,29

MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

PRIMO PREMIO

Campagna: **The beauty of a second**

Cliente: **Montblanc Internazionale**

Concorrente: **Leo Burnett Company Arc Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Inbludance: impara, balla e vinci**

Cliente: **Condor Trade**

Concorrente: **The Ad Store**

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Philadelphia Stelle in Cucina**

Cliente: **Kraft Foods Italia**

Concorrente: **Banzai Media**

SECONDO PREMIO

Campagna: **C'è tort@per te**

Cliente: **Valle' Italia**

Concorrente: **Mindshare**

TERZO PREMIO

Campagna: **Sperimential Design - The Live Exhibit Banner**

Cliente: **Kraft Foods Italia**

Concorrente: **Jwt Italia**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Boost 190**

Cliente: **Nissan**

Concorrente: **Tbwa\Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Democratizing Technology**

Cliente: **Ford Italia**

Concorrenti: **Blue Team Italia (Ogilvy & Mather Advertising) - Wunderman**

BAGNO/PULIZIA CASA/PRODOTTI FARMACEUTICI/COSMESI

Campagna: **Barbe**

Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**

Concorrente: **Draftfcb**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Nivea Pure & Natural**

Cliente: **Beiersdorf**

Concorrente: **Adverteam**

BANCHE E ASSICURAZIONI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Ups and Downs**

Cliente: **UniCredit**

Concorrente: **Publicis**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Smarting Xmas**

Cliente: **Ing Direct**

Concorrente: **Egg Events**

BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)

PRIMO PREMIO

Campagna: **Campari - L'attesa**

Brand: **Campari**

Concorrente: **Davide Campari - Milano**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Crodino, l'analcolico biondo fa impazzire il mondo**

Brand: **Crodino**

Concorrente: **Davide Campari - Milano**

TERZO PREMIO

Campagna: **Jack on Tour 2011**

Cliente: **Jack Daniel's**

Concorrente: **Universal McCann**

DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Eco radio**

Cliente: **Coop Italia**

Concorrente: **Young & Rubicam Group**

EDITORIA E MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Design the future of your brand**

with YouTube

Cliente: **Google**

Concorrente: **Tbwa\Italia**

SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**

Cliente: **Sky Italia**

Concorrente: **1861united**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Crea il tuo Sky**

Cliente: **Sky Italia**

Concorrente: **M&C Saatchi**

TERZO PREMIO

Campagna: **C'è questa volta**

Cliente: **Sorgenia**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

VARIE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Never Ending Pen**

Cliente: **Bic Italia**

Concorrente: **Zero Starting Ideas**

VIAGGI E TRASPORTI/ INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Migrazioni**

Cliente: **Alto Adige Südtirol**

Concorrente: **White, Red & Green**

SECONDO PREMIO

Campagna: **I Puffi**

Cliente: **Sony Pictures**

Concorrente: **ArmosiA**

TERZO PREMIO

Campagna: **Europcar**

Cliente: **Europcar Italia**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

11 mm

11 mm

ECCELLENZE

BEST CONSUMER ENGAGEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**
 Cliente: **Danone**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Barbe**
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**
 Concorrente: **Draftfcb**

TERZO PREMIO

Campagna: **Crodino, l'analcolico biondo fa impazzire il mondo**
 Brand: **Crodino**
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

BEST EXECUTION

PRIMO PREMIO

Campagna: **Campari - L'attesa**
 Brand: **Campari**
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**
 Cliente: **Sky Italia**
 Concorrente: **1861united**

TERZO PREMIO

Campagna: **Crea il tuo Sky**
 Cliente: **Sky Italia**
 Concorrente: **M&C Saatchi**

BEST INSIGHT

PRIMO PREMIO

Campagna: **The beauty of a second**
 Cliente: **Montblanc Internazionale**
 Concorrente: **Leo Burnett Company Arc Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**
 Cliente: **Danone**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

TERZO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**
 Cliente: **Sky Italia**
 Concorrente: **1861united**

BEST MEDIA STRATEGY

PRIMO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**
 Cliente: **Sky Italia**
 Concorrente: **1861united**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Barbe**
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**
 Concorrente: **Draftfcb**

TERZO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**
 Cliente: **Danone**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

PREMI AREA TRADIZIONALE

CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Crescita**
 Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
 Concorrente: **Verba**

PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Invasione**
 Cliente: **Ikea**
 Concorrente: **1861united**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Vodafone +**
 Brand: **Vodafone**
 Concorrente: **Vodafone**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Volkswagen Polo 'Riduzione costi'**
 Cliente: **Volkswagen**
 Concorrente: **Stv DDB**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Il Barbiere degli Italiani**
 Cliente: **Ludovico Martelli**
 Concorrente: **White, Red & Green**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Vandalismo**
 Cliente: **Trenord**
 Concorrente: **Yes I am**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Intesa Sanpaolo Superflash**
 Cliente: **Intesa Sanpaolo**
 Concorrente: **Stv DDB**

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Area C**
 Cliente: **Comune di Milano**
 Concorrente: **Cernuto Pizzigoni & Partners**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Melinda & Melasi. Gemelle diverse**
 Cliente: **Melinda**
 Concorrente: **Cernuto Pizzigoni & Partners**

SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Barbieri**
 Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
 Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nuovo taglio**
 Cliente: **Leggo**
 Concorrente: **Lorenzo Marini Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Smartphone Avverbi**
 Brand: **Vodafone**
 Concorrente: **Vodafone**

80 mm

TERZO PREMIO

Campagna: **Affissione Audi Q3**
 Cliente: **Audi**
 Concorrente: **Verba**

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO

Campagna: **Mandarina Duck - Brand Identity**
 Cliente: **Mandarina Duck**
 Concorrente: **Carré Noir**

SECONDO PREMIO

Campagna: **GranCereale**
 Cliente: **Mulino Bianco - Barilla**
 Concorrente: **FutureBrand**

TERZO PREMIO

Campagna: **Collezione Atelier Poltrona Frau**
 Cliente: **Poltrona Frau**
 Concorrente: **Catoni Associati**

PACKAGING & DESIGN

PRIMO PREMIO

Campagna: **GranCereale**
 Cliente: **Mulino Bianco - Barilla**
 Concorrente: **FutureBrand**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Confezione storica panettoni e pandori Tre Marie**
 Cliente: **Sammontana**
 Concorrente: **Artefice Group**

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

CAMPAGNA ONLINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **JägerNoctis - Jägerette**
 Cliente: **Davide Campari - Milano**
 Concorrente: **Compass Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Feel the vibes**
 Cliente: **Leaf - Saila**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nike MSN 6.0**
 Cliente: **Nike Italy**
 Concorrente: **H-art**

PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Email marketing one to one per Imaginarium**
 Cliente: **Imaginarium**
 Concorrente: **ContactLab**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Kellogg's Chef**
 Cliente: **Kellogg's**
 Concorrente: **Isobar**

EVENTO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Big Bang**
 Cliente: **Matteo Renzi**
 Concorrente: **Catoni Associati**

46 mm

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **DJ da MiTo - Suona la piazza con Urbamix**
 Cliente: **Alfa Romeo - FGA**
 Concorrente: **Maxus con B-Play**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Play on the way**
 Cliente: **Casinó Campione d'Italia**
 Concorrente: **AdmCom**

TERZO PREMIO

Campagna: **Naked Statues**
 Cliente: **Samsung**
 Concorrente: **Leo Burnett Company**

RETAIL EXPERIENCE / COMUNICAZIONE SUL PV

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nike Juventus Store - Juventus Stadium Torino**

Cliente: **Juventus FC**
 Concorrente: **FutureBrand**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Regala la Favola del Natale**
 Cliente: **Prénatal**
 Concorrente: **Save As**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Naked Statues**
 Cliente: **Samsung**
 Concorrente: **Leo Burnett Company**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Gps Standard - Transformers Dark of the Moon**
 Cliente: **Gps Standard**
 Concorrente: **Qmi**

32 mm

SECONDO PREMIO

Campagna: Tumi - This must be the place
 Cliente: Tumi
 Concorrente: Qmi

VIRAL/MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: Best Wishes
 Cliente: Vodafone
 Concorrente: Young & Rubicam Group

SECONDO PREMIO

Campagna: Vodafone iAD 'Servizio'
 Brand: Vodafone
 Concorrente: Vodafone

TERZO PREMIO

Campagna: Swarmbit

Brand: A-Tono

Concorrente: A-Tono

BRAND CONTENT/ENTERTAINMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: Jeep-people
 Cliente: Fiat Group Automobiles
 Concorrente: xister

SECONDO PREMIO

Campagna: Piccolini.com
 Cliente: Barilla

Concorrente: Imille

TERZO PREMIO

Campagna: Panetteria Maiello
 Brand: Vodafone
 Concorrente: Vodafone

PREMI SPECIALI

PREMIO SPECIALE FONDAZIONE CARIPLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE

PRIMO PREMIO

Campagna: Sunrise
 Cliente: Heineken
 Concorrente: Publicis

SECONDO PREMIO

Campagna: World Alzheimer's Day
 Cliente: Federazione Alzheimer Italia
 Concorrente: Enfants Terribles

TERZO PREMIO

Campagna: Salvagli la vita
 Cliente: Avis Nazionale
 Concorrente: Leo Burnett Company Arc Italia

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: Young & Rubicam Group

SECONDO PREMIO: 1861united

TERZO PREMIO: Leo Burnett Company Arc Italia

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO: Sky Italia

SECONDO PREMIO: Davide Campari - Milano

TERZO PREMIO: Danone

BEST MEDIA AGENCY

PRIMO PREMIO: Maxus

SECONDO PREMIO: Mindshare

TERZO PREMIO: Universal McCann

PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'

PRIMO PREMIO: Vicky Gitto

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

'MEDIA PERSON OF THE YEAR'

VINCITORE: Urbano Cairo

'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE'

VINCITORE: Andrea De Micheli e Luca Oddo
 (Casta Diva Group)

PREMIO SPECIALE - AGENZIA DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'

VINCITORE: AdmCom

MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

VINCITORE: Lorenzo Marini Group
 CAMPAGNA: Fiaba per Zucchi/Bassetti

'MEZZO DELL'ANNO'

VINCITORE: Fox International Channels

MIGLIOR CAMPAGNA ISTITUZIONALE

VINCITORE: Dorado Comunicazione
 CAMPAGNA: Festival d'Europa 2011

INNOVAZIONE MEDIA

VINCITORE: Clear Channel

MANAGER DELL'ANNO

VINCITORE: Giulio Malegori (Aegis Media Italia)